

A



B



◇ 比較の観点

① 商品名などのような商品か。どのように示しているか。

① 商品名などのような商品か。どのように示しているか。

② キャッチコピーなどのような内容・体裁(書体・大きさ・フォントなど)か。

② キャッチコピーなどのような内容・体裁(書体・大きさ・フォントなど)か。

③ 写真などのような写真をどのように使っているか。

③ 写真などのような写真をどのように使っているか。

④ データなどのようなデータを用いているか。

④ データなどのようなデータを用いているか。

⑤ 対象などのような人に向けられて作られているか。

⑤ 対象などのような人に向けられて作られているか。

⑥ 全体の印象などのような印象をもったか。

⑥ 全体の印象などのような印象をもったか。

◇ 比較してみて考えたこと

2013年7月1日 A新聞

世界の富士バンザイ 山開き盛況「例年の倍」

世界文化遺産に登録された富士山で1日、山開きが行われた。気象庁によるとこの日の山頂の気温は0度前後、午前4時35分頃、雲海があかね色に染まり、雲の間から透切れながらも日光が見え、山頂で待ち構えた登山者からは拍手と共に大きな歓声が上がった。山頂の登山者は約800人。関東や関西からの団体や個人のほか外国人も目立ち、標高約3450メートル（8合5勺）の山小屋「○○○館」の○○○館長（72）は「ツアー客も多く、入山は例年の倍」と話した。初の富士山という大阪府和泉市の会社員○○○さん（35）は「いつかは登りたいと思っていたが、世界遺産になった今でしよ、と思っ て来た」とうれしげ。フランスから訪れた男性会計士（27）は「日本を象徴する富士山に登るのは夢だったので幸せ」と笑顔を見せた。

富士山頂で、雲の間から見えたご来光に向かってバンザイする登山者ら（1日午前4時42分）＝宮坂史博撮影



2013年7月2日 B新聞

富士 世界最盛況 てんてこ舞いの山開き

1日、本格的な登山シーズンの到来で多くの登山客や観光客でにぎわった世界文化遺産登録後初の山開き。静岡県警は登山客の安全に引き続き警戒を強めているほか、県では今夏の試行が決まった協力金徴収の準備を進めているなど、富士山をめぐる、各所が大わらわらとなっている。

山開き初日から大勢の登山客でにぎわう富士山頂
＝1日午前（草坂洋祐撮影）



早速、ハイヒール登山客

県警の山岳遭難救助隊によると、開山初日は例年以上に混雑したが、目立った混乱や事故はなかったという。しかしながらハイヒールで登る登山客もおり、同隊の○○○隊長（56）も「ハイヒールはあり得ない」とあきれ顔。県警では今後、登山客の動向を見て富士宮口と須走口の臨時警備隊出所を前倒しで開設することも検討。○○○隊長は「まだ人が人は出ていないが、登山シーズンは始まったばかりなので気は抜けない。天候が悪くなったときが心配だ」と話していた。

◇ 比較の観点

① 見出し▽どのような見出しか。書き手はどのような点に注目しているか。	① 見出し▽どのような見出しか。書き手はどのような点に注目しているか。
② 取り上げている事実▽どのような事実を切り取り、誰の話を紹介しているか。	② 取り上げている事実▽どのような事実を切り取り、誰の話を紹介しているか。
③ 写真▽どのような写真をどのように使っているか。	③ 写真▽どのような写真をどのように使っているか。
④ 立場▽書き手はどのような立場の人に焦点を当てて書いているか。	④ 立場▽書き手はどのような立場の人に焦点を当てて書いているか。
⑤ 全体の印象▽どのような印象をもったか。	⑤ 全体の印象▽どのような印象をもったか。
◇ 比較してみて考えたこと	

A

B

三年国語
ワークシート

メディアリテラシー
菅谷明子

目標

新聞記事をメディアリテラシー
の方法で読み解こう。

名前

◇資料